



Stefano Cardini

Architetto, iscritto all'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano
nato a Milano il 27 dicembre 1969
residente a Milano in via Maestri Campionesi 22

Contatti

t: +39 338 711 77 22
stefano.cardini@gmail.com
www.stefanocardini.com
www.linkedin.com/in/stefanocardini

Profilo

Architetto, designer e docente. Svolge da vent'anni attività di progetto, consulenza e didattica alternando l'impegno con grandi organizzazioni nazionali e internazionali a quello con clienti privati e PMI. Focalizza la propria attenzione sul tema della creazione di valore attraverso gli strumenti del progetto, senza definire vincoli tematici o metodologici, e dedicando attenzione allo stesso tempo agli aspetti strategici e tattici, alla definizione di visioni e all'esecuzione di ciascun progetto. Come formatore affronta gli aspetti di programmazione didattica e progettazione di corsi e l'erogazione degli stessi, con una particolare predilezione per i workshop di progetto e la costruzione di strumenti e linguaggi per l'interpretazione del presente e la definizione di scenari futuri. Svolge attività didattica a livello universitario e postuniversitario e all'interno delle aziende. Si dedica all'illustrazione e al disegno considerandoli non solo strumenti per la rappresentazione, ma una pratica imprescindibile a supporto del progetto in ogni sua fase, dalla generazione di idee alla loro trasformazione in piani esecutivi e di comunicazione. Disegna con la stessa passione oggetti fisici e sistemi concettuali.

Formazione

1996

**Laurea quinquennale in Architettura,
Politecnico di Milano**

Tesi incentrata su service design e interaction design: un sistema integrato di car pooling e car sharing a scala condominiale con telefono fisso e televisione come interfaccia utente

1988

**Diploma di maturità, Liceo Scientifico R.
Donatelli, Milano**

Certificazioni

2005

**Lego Serious Play Certificate Facilitator,
Billund, DK**

CV sintetico

2015-2016

Chief Academic Officer | IED Istituto Europeo di Design

2012-2015

**Course Leader, Master in Visual Brand Design |
Domus Academy**

January 2005 - February 2012

**Art Director, Consultant, Facilitator |
Trivioquadrivio**

August 1996 - December 2005

**Design Researcher, Art Director | Domus
Academy Research Center**

Attività professionale

gennaio 2017 - in corso

Consulente | IED Istituto Europeo di Design

Concluso il mandato 2015/16 come Chief Academic Officer prosegue la collaborazione con IED, focalizzandosi su progetti di sviluppo internazionale e innovazione tecnologica.

marzo 2015 - dicembre 2016

Chief Academic Officer | IED Istituto Europeo di Design

Responsabile del miglioramento della qualità didattica dei corsi nelle sette sedi italiane di IED, sia attraverso la revisione dei corsi esistenti, sia progettando direttamente nuovi corsi e supportando le sedi nell'attività di progettazione locale. A supporto del processo di cambiamento sviluppa un sistema interno di valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati, valorizzando le opinioni degli studenti e utilizzandole come leve di cambiamento. Progetta programmi didattici internazionali collaborando con le sedi spagnole e brasiliane. Progetta la riclassificazione dell'intero sistema di corsi, e il modello della Scuola Master di nuova costituzione.

Contribuisce allo sviluppo di strategie a medio-lungo termine, in stretto contatto con il management e con i team commerciale e vendite.

Svolge attività di contatto e rappresentanza con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.

settembre 2013 - in corso

Full Member | CRESA Centro di Ricerca in Epistemologia Sperimentale e Applicata

Applica le competenze di communication/graphic design a sperimentazioni quantitativamente misurabili, all'interno di processi di ricerca che pongono ai designer quesiti inediti, aprendo allo stesso tempo campi d'applicazione di straordinario interesse. Tra i committenti: Ospedale San Raffaele, E.ON Energia, GSE Gestore Servizi Energetici.

1992 - in corso

Libera professione

Come designer focalizza la propria attività sui temi del branding, della comunicazione e del visual design, lavorando tra gli altri per COMIECO, Pinetti, Valsecchi1918, LAB-OUR, AstoriDePontiAssociati, Laminam, Class Editore, Comune di Milano. Nel 2014/2015 sviluppa le campagne di comunicazione per l'apertura dei tre tronconi della nuova linea M5 "lilla" della Metropolitana Milanese.

Contribuisce come ricercatore, all'interno di

Deep Blue, allo sviluppo del progetto CARE-CREA, un programma finanziato da Eurocontrol per la riprogettazione del sistema di controllo del traffico aereo in Europa, e al progetto Iromec, finanziato dall'Unione Europea per sviluppare un sistema robotico di supporto alla didattica per i bambini autistici.

Come architetto sviluppa progetti dettagliati di piccola dimensione e metaprogetti di media scala per clienti privati e società (Watson Wyatt Italia, Manifatture di Valbrembana). Ha anche disegnato prodotti per Tuttovetro (cerniere, maniglie, porte a vetri), sofar (ceramiche) e CASMA (cerniere).

gennaio 2012 - marzo 2015

Head of the Course | Master in Visual Brand Design | Domus Academy

Progetta il nuovo corso in accordo con la direzione di Domus Academy. Si occupa della promozione del corso attraverso seminari e conferenze in università internazionali, seleziona i candidati. Scrive il programma didattico definendo contenuti e risultati attesi, seleziona e coordina il corpo docente e il tutor di corso. Sviluppa contatti con aziende per condurre progetti con gli studenti e ospitare stagisti.

Per tre anni dirige il corso svolgendo costante attività didattica in inglese e di affiancamento a docenti e studenti.

2012 - 2014

Founder, Art Director | SPAZIO

Fonda con tre soci SPAZIO, primo free magazine per bambini in Italia, tirato in 8000 copie e distribuito in tutto il Paese. Per la testata cura l'art direction, produce illustrazioni e occasionalmente scrive storie. SPAZIO chiude dopo 3 anni e 9 numeri pubblicati.

2012-2013

Founder, Designer | NEXtUS

Con Roberto Rosti sviluppa un sistema di facilitazione visiva che sviluppa i temi e le modalità d'interazione appresi con Lego Serious Play e applicati in MAPPS. NEXtUS assume un aspetto più operativo, arricchendo la SWAT analysis con la contestualizzazione cronologica dell'analisi e la definizione di azioni tattiche e strategiche. Il metodo si compone di procedure e strumenti fisici, ed è stato testato con clienti tra i quali Ericsson R&D e Vodafone.

2008 - 2010

Art Director | DDNfree

Con Chiara Diana progetta il nuovo layout di DDNfree, ricevendo per questo un Red Dot Design Award. Dal 2008 al 2010 cura l'art direction del magazine.

gennaio 2005 - febbraio 2012

Art Director, Consultant, Facilitator | Trivioquadrivio

Sviluppa progetti di comunicazione integrata per clienti tra i quali Assicurazioni Generali, FIAT, Unicredit, Deutsche Bank, SDA Bocconi, Milano Ristorazione, Miroglio Group, Endesa, ENEL. Progetta e cura la realizzazione di eventi, immagini coordinate, attività di comunicazione interna ed esterna, workshop progettuali interni alle aziende e con la collaborazione di designer e artisti.

Dal 2005 è Certificate Facilitator Lego Serious Play, metodologia con la quale conduce decine di workshop, in italiano e inglese.

Progetta e sviluppa MAPPS, una metodologia di facilitazione basata su metafore visive che supera alcuni limiti di Lego Serious Play. Conduce workshop con la nuova metodologia, tuttora in uso con successo in Trivioquadrivio.

agosto 1996 - dicembre 2005

Design Researcher, Art Director | Domus Academy Research Center

Tra il 1996 e il 2000 è parte dei team di lavoro dedicati a ricerche finanziate dall'UE all'interno del programma I3:

- Presence / integrazione degli anziani nella vita sociale attraverso la diffusione di tecnologie avanzate con interfacce semplici / in collaborazione con Netherland Design Institute, Royal College of Art London e Telenor Norway.
- LiMe Living Memory / supporto alla comunicazione sociale all'interno della comunità di Edimburgh / in collaborazione con Philips Design, Queen Margaret College Edimburgo, Imperial College Londra, Sorbonne Parigi.
- Campiello / spazio digitale e fisico collaborativo per facilitare lo scambio dinamico di conoscenze tra comunità locali e turisti nella città di Venezia / in collaborazione con Xerox Grenoble, Università degli studi di Milano.
- MILK Multimedia Interaction for Learning and Knowing / ambiente digitale collaborativo per la gestione della conoscenza e dei flussi operativi in ambienti professionali / in collaborazione con Xerox, Università di Milano Bicocca, Fraunhofer Institute, Irso, Butera e Partners, PictureSafe.
- Pogo / supporto ai bambini nella costruzione di narrazioni attraverso l'introduzione di strumenti interattivi / in collaborazione con Philips, Università di Siena, Cryo, Ravensburger, Università di Liegi.
- MATS (come Project Leader per DA) / Sviluppo della componente estetica e di aggiunte funzionali per un braccio robotico a sostegno di utenti disabili / in

collaborazione con Università di Madrid, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Dal 2000 al 2005, come Art Director, cura l'immagine di Domus Academy e sviluppa progetti di identità, comunicazione e architettura leggera per clienti tra i quali Alias, FIAT, RCS Mediagroup, Telecom, Sicis, Shiodome municipality, IGP Decaux, Tokyo Gas, Scuola Superiore Sant'Anna, SAGIT, WebEgg Group.

Attività didattica

2015 - 2016

IED Istituto Europeo di Design

Docente nel Laboratorio di Tesi, corso di Product Design. External reviewer per i progetti di testi, IED Cagliari.

1996 - 2015

Politecnico di Milano | Facoltà del Design

Dal 1996 al 2001 Cultore della Materia per il professor Ezio Manzini.

Dal 2001 al 2015 Professore a Contratto, tiene il Laboratorio di Metaprogetto al secondo anno del corso di Design della Comunicazione, focalizzando il corso sulla costruzione del valore di marca.

1999 - 2015

Domus Academy

Tiene lezioni e workshop di progetto e segue progetti di tesi nei corsi di Master in Design, Fashion Design, Business Design, Interior Design. Per il Master in Interaction Design è responsabile dell'area Visual e docente fin dalla prima edizione (2002). Progetta e dirige il Master in Visual Brand Design.

2000 - 2015

Lecture e workshop

Tiene lezioni e workshop in diverse università e istituzioni italiane ed estere tra cui: Università di Siena, Luiss, Università di Alghero, Università di Milano Bicocca, IULM, Università Cattolica di Milano, Korea Design Foundation, TCDC Bangkok, Bilgi University Istanbul, Izmir Ekonomi Universitesi.

Pubblicazioni

2014

UIA 2014 Durban Conference: Architecture Otherwhere

Cardini S., Panizza Kassahun T.
"Architecture as early warning system"

Premi e riconoscimenti

2016

Menzione d'onore Compasso d'Oro per l'app +Plugg (con lo studio Jozeph Forakis Design).

2010

Red Dot Design Award per il progetto del layout di DDNfree (con Chiara Diana).

2007

Red Dot Design Award per il doppio volume celebrativo dei 175 anni del Gruppo Generali (con Trivioquadrivio).

2007

Red Dot Design Award per il volume Face to Face/SDA Bocconi (con Trivioquadrivio).

2006

Primo premio, concorso per la riprogettazione dell'assetto urbano del Comune di Montecatini Terme (con Paola Rosati, Cristina Liquori, Chiara Diana).

2006

Progetto selezionato, The radical radiator of the future competition / Designboom & Bisque

2001

Secondo premio, The shop of the future / Allegrì (con Ilaria Marelli e Fabiano Semprevivo).

1998

Menzione d'onore, Leggerosensibile design competition / Foppapedretti & MODO.

1997

Menzione d'onore, An ICVS for my community / Honda international competition, con Domus Academy Research Center.

Lingue

Italiano

Madrelingua

Inglese

Buona comprensione ed espressione, parlato e scritto

Spagnolo

Discreta comprensione parlato e scritto, capacità elementari di espressione

Software

Photoshop, InDesign, Illustrator, pacchetto Office, OpenOffice e omologhi iOS.
Competenze di base nell'uso di CAD2D, montaggio video e audio.